

CONDICIONES GENERALES

DE CONTRATACIÓN

Los originales, así como las órdenes de publicación y suspensión deberán estar **como mínimo, 48 horas antes** del día de su publicación en poder del departamento de publicidad.

En el caso de los fines de semana, el límite será el viernes a las 12,00 h.

Se aplicará la tarifa de sábados y domingos en los días festivos de ámbito nacional.

Para los encartes y anuncios que no estén reflejados en esta tarifa, o para inserciones en números especiales, los precios se convendrán con el Departamento de Publicidad.

Los precios fijados en esta tarifa corresponden a una sola inserción.

El coste del tratamiento técnico de originales será del 20 %.

La altura máxima del "robapáginas" será de 9 módulos.

Los impuestos correrán por cuenta del cliente.

El Adelantado se reserva el derecho de cobrar la publicidad en el momento de recibir la orden de inserción.

Esta tarifa anula todas las anteriores.

Los comprobantes de impresión se solicitarán por escrito. El periódico no responde de aquellas solicitudes pasados 30 días desde la fecha de publicación.

El límite para solicitar abonos es de 30 días desde la fecha de emisión de factura

CARACTERÍSTICAS TÉCNICAS

El material que se envíe en soporte magnético o electrónico ha de ser para PC y se puede entregar en CD o por correo electrónico en la dirección publicidad@eladelantado.com

SOFTWARE

QuarkXPress o Photoshop.

Aconsejamos aporten material a publicar en formato TIFF o JPEG en resolución 300 ppp.

25,5cm	20,3 cm	15,16 cm	9,9 cm	4,7 cm
36,1 cm			24 MÓDULOS 9,9 x 36,1 cm.	12 MÓDULOS 4,7 x 36,1 cm.
33,06 cm				
30,02 cm				
26,98 cm	36 MÓDULOS 20,3 x 26,98 cm.			
23,94 cm				
20,9 cm				
17,86 cm	30 MÓDULOS 25,5 x 17,86 cm		12 MÓDULOS 9,9 x 17,86 cm	6 MÓDULOS 4,7 x 17,86 cm.
14,82 cm				
11,78 cm				
8,74 cm				
5,7 cm	10 MÓDULOS 25,5 x 5,7 cm.		4 MÓDULOS 9,9 x 5,7 cm.	
2,66 cm	5 MÓDULOS 25,5 x 2,66 cm.			1 MÓDULO 4,7 x 2,66 cm.

MANCHA DE IMPRESIÓN

Página: 25,5 x 36,1 cm.

Doble página: 54,40 x 36,1 cm.

Para recibir originales por Internet la dirección es: publicidad@eladelantado.com

Se rechazarán los originales que no reúnan las condiciones mínimas de reproducción, y se consideren no aptos por su contenido por la dirección del periódico.

EL ADELANTADO
DE SEGOVIA

Telf. 921 437 261 - Fax: 921 442 432
E-mail: publicidad@eladelantado.com
www.eladelantado.com

DIRECTOR GENERAL:
Javier Hernando Domingo
DIRECTOR FINANCIERO
Carlos Rebollar Herranz
DIRECTOR COMERCIAL Y MÁRKETING
David Matarranz Casado

ADMINISTRACIÓN DE PUBLICIDAD
Pilar Chousa Rincón
COMERCIALES
Natalia Pérez García, Cristina Jorge García,
Paul Herranz Martins, Félix Blanco Muñoz
DISEÑO Y RECEPCIÓN DE MATERIALES
Fernando López Llorente
Raquel Moratilla Rey

NOVOMEDIA
EXCLUSIVAS DE PUBLICIDAD S.A.

CONTRATACIÓN
PUBLICIDAD NACIONAL

MADRID: José Manuel Calvo
Pº Castellana, 66 - 4ª (28046 Madrid)
Tel.: 91 337 38 91. Fax: 91 337 31 77

BARCELONA: Daniel Choucha
Avda. Diagonal, 640. (08017 Barcelona)
Tel.: 93 227 67 12 / 10 Fax: 93 227 67 62

VALENCIA: José Vicente Sánchez Beato
Pasaje Dr. Serra, 1-2o. (46002 Valencia)
Tel.: 96 351 77 76. Fax: 96 351 81 01